

## Actividad 3

# La necesidad de engañar

¿Cómo crees que los anuncios publicitarios influyen en tus acciones y opiniones sobre el consumo de tabaco?

Revisa los siguientes anuncios u otros avisos publicitarios de productos de tabaco.



**Presta atención a las imágenes y eslóganes. Luego, responde estas preguntas sobre cada anuncio:**

- ¿Cuál es el público objetivo? ¿Cómo te das cuenta?
- ¿Qué dice el anuncio? ¿Qué es lo que ayuda a comunicar el o los mensajes?
- En tu opinión, ¿es un anuncio publicitario efectivo? ¿Por qué sí o por qué no?

### Camel Snus

Eslogan: **Tu sabor, tu orgullo**  
[trinketsandtrash.org/viewImage.php?file\\_name=213662.jpg](http://trinketsandtrash.org/viewImage.php?file_name=213662.jpg)

### Kool

[trinketsandtrash.org/viewImage.php?file\\_name=211814.jpg](http://trinketsandtrash.org/viewImage.php?file_name=211814.jpg)

### Swisher Sweets

Eslogan: **Locura a flor de piel**  
[trinketsandtrash.org/viewImage.php?file\\_name=901173.jpg](http://trinketsandtrash.org/viewImage.php?file_name=901173.jpg)

### Blu

Eslogan: **Recupera tu libertad**  
[trinketsandtrash.org/images\\_detail/214051.gif](http://trinketsandtrash.org/images_detail/214051.gif)

### Eslogan: Fumar con estilo

[trinketsandtrash.org/images\\_detail/213544.jpg](http://trinketsandtrash.org/images_detail/213544.jpg)

### Eslogan: #400Puffs ... y te encantará desde el primero

[trinketsandtrash.org/images\\_detail/215164.jpg](http://trinketsandtrash.org/images_detail/215164.jpg)

### Skoal

Eslogan: **Se disfruta mejor en medio de la acción**  
[trinketsandtrash.org/viewImage.php?file\\_name=217039.jpg](http://trinketsandtrash.org/viewImage.php?file_name=217039.jpg)

### Newport

[trinketsandtrash.org/viewImage.php?file\\_name=216925.jpg](http://trinketsandtrash.org/viewImage.php?file_name=216925.jpg)

Para ver más anuncios (anteriores y actuales), visita sitios como:  
[trinketsandtrash.org](http://trinketsandtrash.org)  
[tobacco.stanford.edu](http://tobacco.stanford.edu)

**Ahora, trabajen en grupos pequeños para crear un cartel que diga la verdad sobre los anuncios publicitarios de productos de tabaco.**

Para reunir información, visiten:

- [therealcost.gov](http://therealcost.gov)
- [thetruth.com](http://thetruth.com)
- [e-cigarettes.surgeongeneral.gov](http://e-cigarettes.surgeongeneral.gov)

Adecuen el cartel a un público adolescente de manera creativa. Consideren con cuidado qué tipo de imágenes, fuentes y palabras serían atractivas y convincentes para ustedes. Luego colaboren con su grupo para crear un cartel influyente.

Generously supported by  
**CVSHealth**  
 FOUNDATION



© 2017 Campaign for Tobacco-Free Kids.



**Visita [TakingDownTobacco.org](http://TakingDownTobacco.org) #BeTheFirst Tobacco-Free Generation!**