

Actividad 3

La necesidad de engañar

¿Cómo crees que los anuncios publicitarios influyen en tus acciones y opiniones sobre el consumo de tabaco?

Revisa los siguientes anuncios u otros avisos publicitarios de productos de tabaco.



Presta atención a las imágenes y eslóganes. Luego, responde estas preguntas sobre cada anuncio:

- ¿Cuál es el público objetivo? ¿Cómo te das cuenta?
- ¿Qué dice el anuncio? ¿Qué es lo que ayuda a comunicar el o los mensajes?
- En tu opinión, ¿es un anuncio publicitario efectivo? ¿Por qué sí o por qué no?

Camel Snus

Eslogan: **Tu sabor, tu orgullo**
trinketsandtrash.org/viewImage.php?file_name=213662.jpg

Kool

trinketsandtrash.org/viewImage.php?file_name=211814.jpg

Swisher Sweets

Eslogan: **Locura a flor de piel**
trinketsandtrash.org/viewImage.php?file_name=901173.jpg

Blu

Eslogan: **Recupera tu libertad**
trinketsandtrash.org/images_detail/214051.gif

Eslogan: **Fumar con estilo**
trinketsandtrash.org/images_detail/213544.jpg

Eslogan: **#400Puffs ... y te encantará desde el primero**
trinketsandtrash.org/images_detail/215164.jpg

Skoal

Eslogan: **Se disfruta mejor en medio de la acción**
trinketsandtrash.org/viewImage.php?file_name=217039.jpg

Newport

Eslogan: **Newport placer**
trinketsandtrash.org/viewImage.php?file_name=216925.jpg

Para ver más anuncios (anteriores y actuales), visita sitios como:
trinketsandtrash.org
tobacco.stanford.edu

Ahora, trabajen en grupos pequeños para crear un cartel que diga la verdad sobre los anuncios publicitarios de productos de tabaco.

Para reunir información, visiten:

- therealcost.gov
- thetruth.com
- e-cigarettes.surgeongeneral.gov

Adecuen el cartel a un público adolescente de manera creativa. Consideren con cuidado qué tipo de imágenes, fuentes y palabras serían atractivas y convincentes para ustedes. Luego colaboren con su grupo para crear un cartel influyente.

Generously supported by


 © 2018 Campaign for Tobacco-Free Kids.



#BeTheFirst Tobacco-Free Generation!
Toma medidas hoy mismo, visita TakingDownTobacco.org.