



ENCUESTA *de los* MEDIOS PUBLICATORIOS

Los americanos modernos son enfrentados con una gran variedad de medios publicatorios cada día. Estos medios influyen la manera en que vemos a el mundo, pero el mundo presentado por los medios no siempre refleja la realidad. Por ejemplo, cada medio publicatorio—la televisión, el Internet, los periódicos, o las carteleras—tiene un propósito específico, o varios propósitos. Las películas proveen entretenimiento, pero también pueden tener mensajes políticos o sociales. Cada fuente tiene su propio punto de vista y usa una variedad de técnicas para persuadir a el publico que su punto de vista es el mejor o el único. Los anuncios pueden usar humor, música popular, o cuentos sentimentales para convencer a los espectadores que deben comprar su producto.

Al revés de esta hoja, mantén un registro de medios publicatorios por una semana, alistando todos los medios diferentes que usas. Anota cuánto tiempo pasaste con cada uno. ¿Usas YouTube, Facebook, Google? ¿Lees periódicos o revistas? ¿Ves carteleras o otro tipos de anuncios? ¿Ves televisión, oyes música, navegas por la web, o juegas con juegos electrónicos? ¿Cuántas horas al día pasas haciendo estas cosas? ¿Cuántos días a la semana? Apunta el tipo de medio publicatorio, y cuanto tiempo pasaste con cada uno por cada día de la semana. Usa el cuadro abajo para resumir tus hábitos.



Aunque **NETWORK** (1976) fue producido en una era cuando la televisión estuvo dominada por tres redes mayores, y la diseminación de las noticias ha pasado por cambios tremendos en las tres décadas desde entonces, el conflicto básico de empaquetar las noticias como una forma de entretenimiento para el índice de audiencia sigue siendo una cuestión contemporánea.

Resumen

Tipo de medio publicatorio	Horas al día	Días a la semana
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

¿Para cuáles objetivos usas los medios publicatorios?

¿En cuáles medios confiás? _____

¿Por qué? _____

¿De cuáles medios disfrutas? _____

¿Por qué? _____

Escoge un cuento que leíste o oíste de un medio publicatorio que usas. ¿Cómo aprendiste sobre el? _____

¿Quién creo este cuento? _____

¿Cuáles técnicas, por ejemplo, música, fotografías, o comentarios de otras personas, fueron usadas por esta fuente de información?

Imaginate el cuento si hubiera sido presentado usando técnicas completamente diferentes. ¿Te sentirías de la misma manera sobre la información? ¿Por qué? _____



LEYENDO *una* PELÍCULA

Las películas no son la realidad, pero los cineastas usan sus mañas para convencer a la audiencia que lo que ven en la pantalla es genuino. En al rededor de dos horas, los cineastas pueden relatar cuentos sobre la pantalla que pasan durante días, semanas, o años. El dialogo, el vestuario, el maquillaje, y los peinados ayudan a los actores para que puedan crear personajes

creíbles. La música informa a la audiencia sobre cómo se sienten los personajes. Los ángulos de la cámara llaman atención a las relaciones importantes, o situaciones en la escena.

Mientras ves la escena escogida por tu maestro/a, toma notas que te ayudaran recordar acontecimientos de la trama, emociones, detalles sobre los personajes, el escenario, y la época.



Los documentales y las películas de ficción usan métodos similares para contar un cuento, pero porque cada película tiene un punto de vista distinto, son percibidas muy diferentemente cuando tiene que ver con la "verdad." Muhammad Ali parece en el documental **WHEN WE WERE KINGS** (1996) (arriba izquierda) y Will Smith lo

represento en **ALI** (2001) (izquierda centro). La historia de Anne Frank fue relatada en el documental **ANNE FRANK REMEMBERED** (1995) (derecha centro), y ella fue representada por Millie Perkins en **THE DIARY OF ANNE FRANK** (1959) (derecha).

Describe lo que ocurrió en la escena que acabas de ver:

¿Cómo te hace sentir la escena? _____

¿Cuáles técnicas usaron los cineastas para hacerte sentir de esta manera? _____

¿Cómo fueron afectadas tu reacciones por el paso de la escena (rápido o lento), o el movimiento de la cámara (dinámico o estático)? _____

Alista todas las cualidades visuales como el marco, los ángulos de la cámara, los colores, el vestuario, el escenario, el decorado, y el alumbramiento:

¿Cuál fue el estado de animo de la escena? _____

¿Cómo contribuyo el gama de colores al estado de animo de la escena? _____

¿Qué información proveyó el vestuario sobre los personajes?

¿Cómo contribuyo la música al estado de animo?

¿Qué información proveyó la música sobre los personajes?

¿Qué aprendiste sobre los personajes de el dialogo?

¿Cuáles valores y opiniones fueron expresados en esta escena?



¿SUJETIVO o OBJETIVO?

PARTE A. PREJUICIO

Los cineastas quieren que su audiencia reaccione a sus películas, sea con risa, dolor, ira, emoción, o susto. Generalmente, las películas tratan de atraer cuanta gente sea posible, pero cada espectador reacciona a una película por razones diferentes. Puede ser que a ti y a tus padres les guste la misma película, pero mientras tu te identificas con los personajes en el cuento, tus padres responden más a el tema de la película. Las cualidades que te gustan, o no te gustan en una película revelan tus prejuicios. Igual que tu, todos los medios publicitarios tienen prejuicios. Identificar a estas prejuicios te puede ayudar a evaluar la información que obtienes de ellos. Si es necesario, puedes usar el otro lado de esta hoja para tus respuestas.

Alista algunas películas que te gustan mucho y algunas de las cosas que tienen en común:

Ahora, alista algunas películas que no te gustan y algunas de las cosas que tienen en común:

Alista cualidades que te harían ver una película:

Alista cualidades que te harían evitar una película:

Escoge un medio publicitario, como una revista, un programa de televisión, o un blog que ves regularmente. ¿Cuáles prejuicios puedes encontrar? _____

¿Son similares a tus prejuicios? ¿Cómo?



Durante la historia del cinema, los estereotipos raciales y étnicos han impedido que ciertos actores frente a la cámara, y muchos de los profesionales detrás de ella, lleven a cabo su potencial como artistas. Algunos de los pioneros que abrieron el paso para la próxima generación fueron Dorothy Danridge, la primer actriz afroamericana nominada para Mejor actriz (por su papel en **CARMEN JONES**, 1954), Rita Moreno, las primer actriz latinoamericana que gano el Oscar para Mejor actriz de reparto (por su papel en **WEST SIDE STORY**, 1961), Sidney Poitier, el primer afroamericano que gano el Oscar para Mejor actor (por su papel en **LILIES OF THE FIELD**, 1963), y Sessue Hayakawa, el primer actor Japonés que fue nominado para Mejor actor de reparto (por su papel en **BRIDGE ON THE RIVER KWAI**, 1957).

PARTE B. ESTEREOTIPOS Y GENEROS

Cuando uno estereotipa a una persona o grupo, uno esta presumiendo que personas con ciertas características en común son todos iguales. Por ejemplo, un estereotipo político es que a los Republicanos solo les importa el negocio y los negociantes, mientras que los Demócratas se preocupan por las minoridades y los pobres. Algunas personas creen que los estereotipos son basados en diferencias actuales. Otras personas creen que siempre son falsos. En películas, los estereotipos pueden ser una manera rápida para crear personajes. Un drama de escuela secundaria puede incluir una chica popular, un chico estudioso, y un chico deportivo, como personajes que la gente reconocerán instantáneamente.

Alista cuántos estereotipos tu puedas:

¿Crees de los estereotipos que alistases contienen algún nivel de verdad? ¿Cómo?

Provee un ejemplo de un estereotipo usado en una película y por qué crees que fue usado: _____

¿Cómo reaccionaste al estereotipo, positivamente o negativamente? ¿Por qué?

Alista cuántos géneros cinematográficos o tipos de películas puedas: _____

¿De los géneros que alistastes, hay algunos que usan estereotipos específicos? ¿Cuáles son, y cómo fueron usados?

Alista cuántos géneros cinematográficos o tipos de películas puedas: _____

¿Hay géneros, como películas del oeste, que usan estereotipos específicos? ¿Cómo? _____



TU TURNO



¿Quién sabrá cuantos cineastas distinguidos comenzaron como estudiantes, soñando de algún día ver su trabajo sobre la gran pantalla?

Con tu grupo, escoge un personaje principal con experiencias de la vida similares a las tuyas. Describe tu personaje y sus antecedentes: :

Cada año, la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas presenta docenas de películas en el teatro Samuel Goldwyn en Beverly Hills. Muchas de estas presentaciones son para los mas de 6,000 actores, escritores, productores, directores, y otros profesionales que son miembros de la Academia para ayudarles decidir cuales películas son dignas de nombramientos Oscar ese año.

Alista los nombres y descripciones de tres o cuatro personajes en tu película. Describe una cualidad o detalle que seria importante saber de cada uno.

Nombre de personaje	Edad	Descripción
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Escribe un párrafo sobre la trama de tu película.

¿Cómo refleja el cuento tu experiencia?

¿Ház visto un cuento similar en una película o en la televisión?

¿De cuál genero es tu película?

¿Quiénes serán la audiencia para tu película?

¿Qué sera el propósito de tu película? ¿Entretener, educar, o presentar preguntas importantes?

¿Qué sera el mensaje de tu película?

¿Qué es el titulo de tu película?
