

# Datos sobre el tabaco

¿Cuánto sabes sobre los cigarrillos, cigarrillos electrónicos y otros productos de tabaco? Para averiguarlo, comprueba si puedes decir cuáles de las afirmaciones a continuación son *ciertas* o *falsas*.



1. El humo del cigarrillo es una mezcla tóxica de más de 7,000 químicos.

Cierto  Falso

2. Los adolescentes que consumen productos de tabaco no sufren ningún problema de salud.

Cierto  Falso

3. Los productos de tabaco como narguiles, cigarros, cigarrillos y tabaco sin humo no contienen nicotina.

Cierto  Falso

4. Muchos de los cigarrillos electrónicos, incluyendo JUUL, contienen nicotina.

Cierto  Falso

5. La nicotina no es dañina.

Cierto  Falso

6. Los cigarrillos electrónicos no son productos de tabaco.

Cierto  Falso

7. Hoy en día, más del 80% de los jóvenes que consumieron productos de tabaco empezaron con un producto aromatizado.

Cierto  Falso

8. Los cigarrillos electrónicos solo producen un vapor de agua inofensivo.

Cierto  Falso

Visita estas páginas web para ver si tus respuestas son correctas:

- **Administración de Alimentos y Medicamentos de EE.UU.**  
El costo real del tabaco  
[therealcost.gov](http://therealcost.gov)
- **Departamento de Salud y Servicios Humanos de EE. UU.**  
Ser libre de tabaco  
[betobaccofree.gov](http://betobaccofree.gov)
- **La trampa del sabor**  
[flavortrap.org](http://flavortrap.org)
- **Cirujano general de EE. UU.**  
Conoce los riesgos: Cigarrillos electrónicos y los jóvenes  
[e-cigarettes.surgeongeneral.gov](http://e-cigarettes.surgeongeneral.gov)

Ahora, utilizando las páginas web anteriores como recursos, crea un breve anuncio de servicio público.

Un anuncio de servicio público es un aviso corto creado para ayudar a las personas. Tu anuncio de servicio público puede ser compartido a través de un anuncio escolar o en línea y debe:

- presentar datos sobre los sistemas electrónicos de administración de nicotina (ENDS) y cómo pueden afectar a la salud de una persona
- describir cómo las tabacaleras utilizan saborizantes para hacerlos más atractivos
- estar dirigido a un público particular (como los adolescentes) y tener un objetivo específico (como alentar a los adolescentes a no utilizar ENDS)

Generously supported by:

 **CVS Health**  
FOUNDATION

 **YMI**  
© 2018 YMI, Inc.

© 2018 Campaign for Tobacco-Free Kids.



#BeTheFirst Tobacco-Free Generation!

Toma medidas hoy mismo, visita [TakingDownTobacco.org](http://TakingDownTobacco.org).